

Erwan Le Nan

www.erwanlenan.com

451 avenue des Sablons

78370 Plaisir

06 16 19 14 12

lenan.erwan@hotmail.fr



Chef de projet communication

à forte valeur ajoutée stratégie

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Avril – Août 2011 Chef de projet en design global, Grand angle design
- Oct. 2010 – Avril 2011 Chargé de communication, Urvoy Conseil - La simple agence
- Avril – Sept. 2010 Chef de projet packaging, CB'a Design Solutions, Groupe WPP, dépt gds comptes
- Janv. – Mars 2009 Chargé d'études, Semiopolis, à forte valeur conseil et stratégie

Clients gérés durant ces 3 ans : Yves St Laurent, LVMH, Moët Hennessy Diageo, L'Oréal, Garnier, Monoprix Gourmet, Evian, Tropicana Europe, US & Middle East, Nestlé France, Nestlé Turquie, Parashop, Biogaran, Body Nature, Sodebo, Pastabox, Cœur de Lion, Lego...

COMPETENCES

- **Gestion de projets** packaging, print, web et édition, management d'équipes créatives
- **Relation et fidélisation clients**, suivi budgétaire
- **Planning stratégique**, audits & conseils en communication, image de marque et identité visuelle
- **Expertise en digital** : community management, digital storyteller
- **Rédactionnelles** : collaboration au livre « Concevoir un packaging » aux Editions Eyrolles, rédacteur d'une étude sur « les gloss » dans « Emballages Magazine »

FORMATIONS

- **Master Marketing** et Management Stratégique en Design global, mention AB, IAE Poitiers (2010)
- **Licence en Langues Etrangères Appliquées** option Commerce International, mention AB, UBO Brest (2008)
- **Valeur ajoutée : forte expérience internationale et linguistique** – gestion de marques internationales – expérience de 6 mois à Londres et cours de Licence entièrement dispensés en anglais et en espagnol

CENTRES D'INTERETS

- **Entrepreneur et autodidacte** : finaliste au concours Freepack, organisation de salons et d'opérations de communication
- Voyages, natation, calligraphie, « Les Lapins Crétins »