

## EN RAYON

### LE GLOSS

Le marché des brillants à lèvres est marqué par de nombreuses innovations packaging et produit, domaine où les marques de cosmétiques doivent surprendre les consommateurs. Comme on l'a souvent entendu en 2009 : « Le rouge à lèvres, c'est fini. Maintenant c'est le gloss ! »



#### COURBES FEMININES

Un packaging aux lignes résolument féminines, par sa forme élancée et longiligne évoquant clairement une silhouette de femme. Le résultat pulpeux « 3D » des lèvres attendu se retrouve également dans ces formes. Sa couleur noire rarement utilisée pour les brillants à lèvres attire le regard et lui confère un côté glamour et mystérieux.

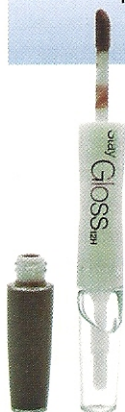
#### ETUI COMPACT DUO

Un écrin aux codes chics à emmener partout, léger et compact. Renfermant deux sticks applicateurs, un pour la couleur, le second pour l'effet « glossy » ; cet étui propose une gestuelle inédite avec une fonction miroir au dos très pratique. Celui-ci se trouve sous une étiquette pelable sur laquelle on trouve les conseils d'application.



#### DOUBLE FLACON

Ce gloss en deux étapes, propose deux embouts transparents représentant un applicateur de couleur en mousse qui dose le produit et un pinceau à poils longs pour apposer le gloss. Sa forme ergonomique permet une bonne prise en main, pour une meilleure utilisation.



#### TUBE SOUPLE

Un tube de couleur à dominante rouge qui suggère le côté acidulé et vitaminé du brillant à lèvres. La couronne qui signe le logo donne à ce tube son côté « british-fun », qui le positionne sur un créneau jeune et cosmopolite. L'embout biseauté rigide permet pendant une application quelque peu difficile.



#### FLACONNETTES À EMBOUT MOUSSE

Les gloss en flacon et applicateur en mousse sont les plus communs. Il existe divers types de packaging offrant une large palette de déclinaisons dans les formes, couleurs et finitions... Le premier, transparent, permet une vision directe du produit et donne tout de suite le ton de la brillance. Sa forme carrée se démarque, tout en redonnant un peu de rondeur au travers du chiffre 6 clairement mis en avant, indiquant la performance de tenue. Le second, tout de couleur bordeaux, se situe en entrée de gamme. Le packaging comprend un bouchon reprenant la couleur du gloss, visible par la transparence du contenant. La forme légèrement cintrée permet une bonne prise en main et le bas plus arrondi symbolise le côté pulpeux, obtenu par le produit.



## DANS LE PANIER DE L'INDP

Chaque mois, l'INDP analyse les packagings d'un rayon de la grande distribution en fonction des attentes du consommateur en matière de coût, de fonctionnalité, de différenciation et d'éco-design. L'Institut national du design packaging fédère les designers, les responsables marketing ou packaging, les distributeurs et les fabricants d'emballages. Page réalisée en collaboration avec les étudiants en Master 2 Marketing du Design et du Packaging au CEPE d'Angoulême. [www.indp.net](http://www.indp.net)

